

2015-2020年中国电子特种 气体市场调研及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电子特种气体市场调研及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，随着我国超大规模集成电路、平板显示器、光伏发电等产业的迅速发展，电子气体市场需求量明显增长，电子特种气体的国产化已是大势所趋。我国在电子特种气体国产化方面取得可喜进展：国产高纯氮改变了国外气体公司垄断市场的格局，高纯四氯化碳“有价无货”时代也宣告结束，高纯氯化氢已成功打开国内市场。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国电子特种气体市场调研及发展策略咨询报告》对我国电子特种气体的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子特种气体产业相关概述 1

第一节 电子特种气体是配套电子信息产业重要的基础原材料之一 1

第二节 电子气体分类及特性分析 1

一、纯气 1

二、高纯气 2

三、半导体特殊材料气体 2

第三节 电子特种气体的应用 3

第四节 电子特种气体的纯净度要求 5

第五节 电子特种气体配送及使用 6

第二章 2014年中国电子特种气体行业市场发展环境解析 9

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2014年中国经济发展预测分析 19

第二节 2014年中国电子特种气体市场政策环境分析 20

一、16项国家气体标准通过修订 20

二、电子气体使用安全管理 21

三、电子工业部气体管道安全管理规程	25
四、关联产业法律、法规	30
第三节 工资2014年中国电子特种气体市场技术环境分析	37
第四节 2014年中国电子特种气体产业环境分析	41
一、电子特种气体带动国内高新技术发展	41
二、新兴产业带动电子特种气体市场快速发展	41
第三章 2014年中国电子特种气体产业整体运行态势分析	43
第一节 2014年中国电子特种气体产业动态聚焦	43
一、全国特种气体第十六次年会在广西北海隆重召开	43
二、IC国产化急需电子气体支持	43
三、全国特种气体第十七次年会将在武汉召开	45
第二节 2014年中国电子特种气体运行总况	46
一、电子特种气体国产化进程加速	46
二、电子气体行业提前进入寒冬	47
三、三大领域对特种电子气体需求加大	49
1、超大规模集成电路	49
2、平板显示器	51
3、光伏发电	52
第三节 工业界对电子气体输送系统需求分析	53
一、大规模供气系统	53
二、常规供气系统	54
三、简单供气系统	54
第四节 2014年中国电子气体产业热点问题探讨	55
一、对电子特种气体杂质、纯度要求的问题	55
二、大流量、稳定性输送问题	55
三、安全性问题	56
四、成本性问题	57
第四章 2007-2014年中国电子特种气体行业数据监测分析（2619）	58
第一节 2007-2014年中国电子特种气体行业规模分析	58
一、企业数量增长分析	58
二、从业人数增长分析	58
三、资产规模增长分析	59

第二节 2014年中国电子特种气体行业结构分析 59

一、企业数量结构分析 59

1、不同类型分析 59

2、不同所有制分析 60

二、销售收入结构分析 60

1、不同类型分析 60

2、不同所有制分析 60

第三节 2007-2014年中国电子特种气体行业产值分析 61

一、产成品增长分析 61

二、工业销售产值分析 62

三、出口交货值分析 62

第四节 2007-2014年中国电子特种气体行业成本费用分析 63

一、销售成本统计 63

二、费用统计 63

第五节 2007-2014年中国电子特种气体行业盈利能力分析 64

一、主要盈利指标分析 64

二、主要盈利能力指标分析 64

第五章 2014年中国电子特种气体细分市场透析——高纯氨 65

第一节 高纯氨相关概述 65

一、高纯氨特性 65

二、高纯氨的制取 65

三、高纯氨作为电子工业中的重要性分析 66

第二节 2014年中国高纯氨市场动态聚焦 67

一、国产高纯氨产能分析 67

二、2014年国产高纯氨在太阳能领域发挥了巨大的作用 67

三、中国高纯氨需求及应用分析 67

1、IC 67

2、LED 70

3、太阳能电池 72

第三节 2014年中国高纯氨市场竞争力分析 79

一、国产高纯氨打破外资垄断竞争格局 79

二、国产高纯氨正逐步占领国内市场 79

三、高纯氨外资巨头加速中国市场布局 80

- 1、林德 80
- 2、法液空 82
- 3、日本大阳日酸 84
- 4、昭和电工 87
- 5、空气化学品（AP） 90
- 6、住友 94

第四节 2015-2020年中国高纯氨应用及前景预测 97

第六章 2014年中国电子气体细分市场探析——高纯四氟化碳 99

第一节 高纯四氟化碳基础概述 99

- 一、高纯四氟化碳特性 99
- 二、高纯四氟化碳制取 100
- 三、高纯四氟化碳应用 100

第二节 2014年中国高纯四氟化碳市场分析 101

- 一、高纯四氟化碳规模化生产能力 101
- 二、高纯四氟化碳年需求量及国产自给情况 101
- 三、制氟技术 102

第三节 2014年中国高纯四氟化碳气重点应用领域分析 104

- 一、硅材料 104
- 二、电子器件表面清洗 104
- 三、太阳能电池 104
- 四、印刷电路 105

第四节 2014年中国高纯四氟化碳气生产重点企业分析 105

- 一、北京绿菱气体科技有限公司 105
- 二、佛山市华特气体有限公司 106

第五节 2015-2020年中国高纯高纯四氟化碳气应用及前景预测 107

第七章 2014年中国电子气体细分市场研究——高纯氯化氢 108

第一节 高纯氯化氢基础概述 108

- 一、高纯氯化氢特性 108
- 二、高纯氯化氢提取 108
- 三、高纯氯化氢硬质合金的重要原材料 113

第二节 2014年中国高纯氯化氢市场分析 113

一、高纯氯化氢成功打开国内市场	113
二、我国高纯氯化氢年需求量及自给情况	113
三、我国高纯氯化氢进口依存度分析	114
第三节 2014年中国高纯氯化氢产业热点问题探讨	115
一、技术仍是关键	115
二、产业化生产问题	115
三、资金投入	115
第四节 代表企业——北京华宇同方化工科技开发有限公司	116
第五节 2015-2020年中国高纯氯化氢市场应用及前景预测分析	117
第八章 2014年中国其它电子特种气体市场分析	118
第一节 三氟化氮	118
第二节 六氟化硫	119
第三节 三氟化硼	120
第四节 三氯化硼	120
第五节 硅烷	120
第九章 2006-2014年中国部分电子特种气体进出口贸易数据监测	123
第一节 2006-2014年中国氨进出口数据监测分析（28141000）	123
一、氨进出口数量分析	123
二、氨进出口金额分析	123
三、氨进出口国家及地区分析	124
第二节 2006-2014年中国氯化氢进出口数据监测分析（28061000）	125
一、氯化氢进出口数量分析	125
二、氯化氢进出口金额分析	126
三、氯化氢进出口国家及地区分析	126
第十章 2014年全球电子特种气体重点企业运营透析	128
第一节 美国空气化学	128
第二节 普莱克斯集团	129
第三节 法国液体化学	129
第四节 林德集团	131
第十一章 2014年中国电子特种气体重点企业运营财务状况分析（企业可自选）	135
第一节 光明化工研究设计院	135
一、企业概况	135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第二节 普莱克斯（北京）半导体气体有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 140

第四节 其它 140

一、中核红华特种气体股份有限公司 140

二、中昊集团黎明化工研究院 140

三、大连科利德化工科技开发有限公司 141

四、保定华宇新型电子材料有限公司 142

五、河南省沁阳市凌空特种气体厂 142

六、华南特气 143

七、大连光明特气化工研究所 144

第十二章 2014年中国电子特种气体下游产业运行态势分析 146

第一节 电子产业 146

一、电子产业运行态势 146

二、电子产业数据监测 148

三、电子产业对电子特种气体需求及推动分析 150

第二节 太阳能电池 151

一、太阳能电池产业运行态势 151

二、太阳能电池产业数据监测 151

三、太阳能电池产业对电子特种气体需求及推动分析 152

第三节 移动通讯 152

一、移动通讯产业运行态势 152

二、移动通讯产业数据监测 153

三、移动通讯产业对电子特种气体需求及推动分析 153

第四节 汽车导航及车载音像系统 154

一、汽车导航及车载音像系统产业运行态势 154

二、汽车导航及车载音像系统产业数据监测 155

三、汽车导航及车载音像系统产业对电子特种气体需求及推动分析 155

第五节 航空航天 156

一、航空航天产业运行态势 156

二、航空航天产业数据监测 156

三、航空航天产业对电子特种气体需求及推动分析 157

第六节 军事工业 157

一、军事工业产业运行态势 157

二、军事工业产业数据监测 159

三、军事工业产业对电子特种气体需求及推动分析 160

第十三章 2015-2020年中国电子特种气体产业前景预测与趋势探析 161

第一节 2015-2020年中国电子特种气体产业前景预测 161

一、中国电子产业前瞻 161

二、高纯度电子特种气体市场开发前景 162

第二节 2015-2020年中国电子气体发展趋势 162

一、电子气体污染控制要求日趋严格 162

二、电子气体输送系统未来的发展方向 163

三、电子特种气体的国产化已是大势所趋 164

第三节 2015-2020年中国电子特种气体市场前景预测 165

一、电子特种气体市场规模预测分析 165

二、电子特种气体细分产品市场前景预测 166

三、电子特种气体进出口贸易预测分析 166

第十四章 2015-2020年中国电子特种气体投资可行性分析 168

第一节 2014年中国电子特种气体产业投资概况 168

一、电子特种气体投资环境分析 168

二、电子特种气体特性 172

三、电子特种气体投资周期 172

第二节 2015-2020年中国电子特种气体投资商机点评 172

一、高纯度电子特种气体投资价值研究 172

二、电子特种气体区域投资潜力分析 173

三、与产业链相关的投资机会分析 173

第三节 2015-2020年中国电子特种气体投资风险预警 174

一、宏观调控政策风险 174

二、市场竞争风险 174

三、技术风险 174

四、市场运营机制风险 175

五、环境风险 175

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119301.html>